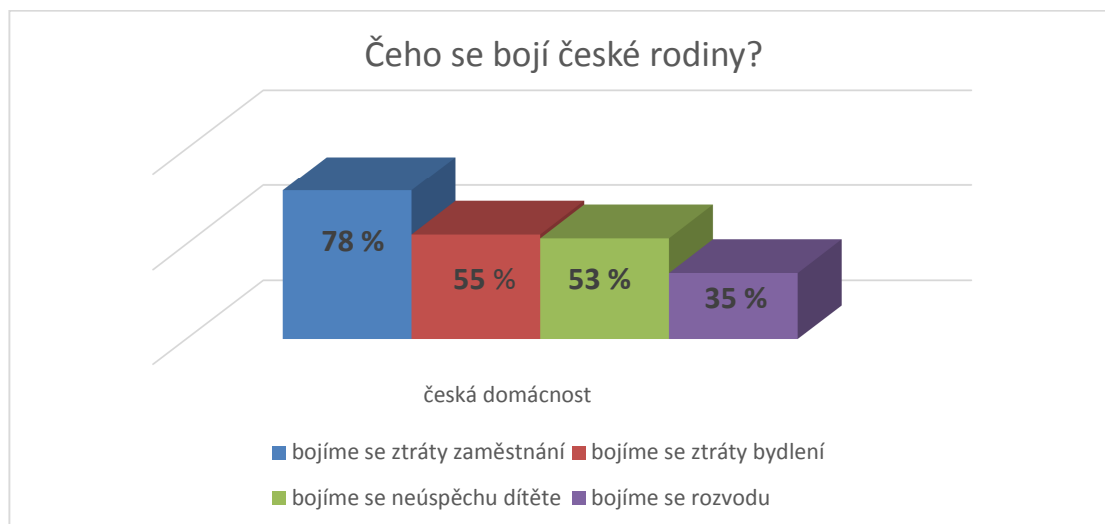


## Strach z budoucnosti ovládá české rodiny víc, než by se zdálo Nejčastěji se obávají možné ztráty zaměstnání, o střechu nad hlavou a budoucnost svých dětí.

Praha, 8. prosince 2015 – **Více než polovina rodin se bojí možné ztráty střechy nad hlavou, stejný počet respondentů má strach z budoucího neúspěchu svého potomka. O pracovní pozici se obává dokonce 8 z 10 dospělých. V menší míře hrají roli také obavy z rozvodu. Oproti ostatním krizím se na něj ale české rodiny neumí připravit. To jsou hlavní poznatky z průzkumu Nadace Kooperativa, který se tentokrát zaměřil na krizové situace v českých rodinách.**

### Životní jistoty

O střechu nad hlavou se bojí každá druhá česká rodina (55 %), o své zaměstnání dokonce 8 z 10 domácností (78 %). Češi kvůli tomu podnikají řadu preventivních opatření, v mnoha případech i velmi překvapivých - třetina rodin si například permanentně vyhledává nové zaměstnání, polovina z nich má předem domluvené náhradní bydlení. „Oproti generaci svých rodičů vyrůstajícíci za jiného režimu, jsou dnes téměř všechny mladé rodiny kvůli vlastnímu bydlení zadlužené. Je to úplně nová situace, kterou ze svého dětství neznají – ztráta zaměstnání rovná se ztráta bydlení a tedy i sociálního postavení – jde o jakousi ztrátu jistot, která je pro dnešní dobu signifikantní,“ uvádí socioložka Jiřina Šiklová. 70 % respondentů si pak na podobné události připravuje finanční rezervu.



Zdroj: Česká rodina a její potřeby (n=745). Nadace Kooperativa, léto 2015.



## **Životní dráha potomka**

Z možného neúspěchu svých dětí má strach 53 % českých rodičů. Výsledky průzkumu napovídají, že jejich obavy mohou být oprávněné. 44 % respondentů totiž uvedlo, že kvůli selhání potomka již v minulosti muselo změnit své životní plány. Skutečnost, že řada z nás vnímá životní nezdár dítěte jako relevantní možnost, potvrzuje snaha se na tuto situaci připravit, respektive jí předcházet. „Názory rodičů jsou relativně předvídatelné. Osm z deseti věří, že klíčem k úspěchu je vzdělání, přibližně 70 % se pak snaží vést své děti k osobní pílí. Na druhou stranu je překvapivé, že navzdory těmto obavám se pouze polovina dotázaných snaží jít svým dětem osobním příkladem. Jenom jedna třetina z nich je pak ochotna jim věnovat čas na úkor své práce,“ komentuje závěry průzkumu analytik pojišťovny Kooperativa Petr Hartoš.

## **Vztahová krize**

Oproti výše uvedeným krizím se v České republice rozvodu obává pouze 35 % rodičů. Ti, kteří mají strach, však paradoxně nepočítají s tím, že by k němu mohlo dojít. 90 % z nich se na partnerský rozkol nijak nepřipravuje. Přehnaná víra ve vlastní vztah přitom představuje pro řadu lidí riziko. Míra rozvodovosti v České republice se přitom dlouhodobě pohybuje mezi 45 – 50 % a dopady se často projevují v ekonomické rovině. Těživou finanční situaci uvedlo jako důsledek 33 % dotázaných.

Závěry vyplývají s rozsáhlého průzkumu Nadace Kooperativa, který byl realizován agenturou Perfect Crowd na reprezentativním vzorku českých rodin. Šetření s názvem „Krise v rodině“ je součástí dlouhodobého projektu „Česká rodina žije“, který se zaměřuje na prozkoumání života současných českých rodin a identifikování problémů, jež by mohl pomoci vyšetřit.

*Nadace pojišťovny Kooperativa byla založena na začátku roku 2013. Jejím jediným zřizovatelem je pojišťovna Kooperativa, která se tak přihlásila k dlouhodobému a systematickému budování společenské odpovědnosti. Hlavním smyslem existence Nadace je přispívat ke zlepšení kvality života v zemi, kde pojišťovna již více než 25 let úspěšně podniká, posilovat motivaci a soudržnost zaměstnanců Kooperativy a propojováním s celkovou CSR politikou Kooperativy zvyšovat prestiž vlastní značky. Nadace podává pomocnou ruku těm, kterým život tolik nepřeje a spravuje také sbírku umění pojišťovny Kooperativa. Založení Nadace je v souladu s dlouhodobou vizí koncernu Vienna Insurance Group, který si zakládá na sociální angažovanosti, trvale udržitelném rozvoji, etice podnikání a podpoře svých zaměstnanců.*

## **Kontakt pro média:**

### **Milan Káňa**

Tiskový mluvčí

Telefon: +420 956 420 616

E-mail: [mkana@koop.cz](mailto:mkana@koop.cz)

## **Více na [www.ceskarodinazije.cz](http://www.ceskarodinazije.cz)**

