

České rodiny propadají jídlu, přejídá se jich přes 80 %

Praha, 6. října 2015 – **České rodiny se při jídle neumí kontrolovat. 84 % z nich se přejídá. Mezi hlavní důvody patří přílišný apetit, paradoxně však také spořivost, která Čechům nedovolí vyhodit zbytky jídla. Alarmující jsou také zjištění, která odhalují časté až patologické přejídání až jedné třetiny mladých rodin. Kritický stav panuje rovněž mezi jedinci s vysokým BMI indexem. Občasné přejídání je běžné u 97 % z nich. Závěry vyplývají z další části rozsáhlého průzkumu Nadace Kooperativa „Česká rodina žije“.**

Příslloví, že jíst se má do polosyta, v českých rodinách dávno neplatí. S přejídáním má zkušenost osm z deseti domácností (84 %). Jako hlavní příčinu uvádí 65 % to, že jim jídlo zkrátka chutná. Další negativní vliv má obvyklá věta rodičů „dokud to nesníš, tak neodejdeš od stolu“. Jak upozorňuje socioložka Jiřina Šiklová: „Čtvrtina lidí se raději přejí, než aby jídlo vyhodila. Přesvědčení, že „dojídání“ je správné, platí jen do určité míry. Pokud spořivost stimuluje nezdravou konzumaci, tak to zdraví rodiny výrazně poškozuje.“

Střídmost konzumace roste s věkem. Zatímco mezi domácnostmi do 25 let věku je přejídání běžné u 35 %, v rámci střední generace již pouze u jedné čtvrtiny. Nejvíce disciplinovanou skupinou jsou senioři. Nadměrně jí pouze 19 % dotázaných. Více než pochutinami se rodiny obecně přejídají hlavními jídly – obědem a večeří.

„Zajímavou skutečností je, že v 84 % případů se lidé přejídají napříč společnostmi, a to nezávisle na prostředí, ze kterého pocházejí. Nejhuře jsou na tom ti, kteří kvůli jídlu již trpí zdravotními problémy. Zatímco časté přejídání uvedlo pouze 15 % lidí s tzv. optimální vahou, u lidí s nadváhou tvoří tato skupina 22 %. U obézních lidí je situace nejvážnější. Často se přejí 32 %, občas celých 97 %. Prakticky neustále se přejídá 7 % lidí s podváhou, 4 % s optimální vahou a nadváhou a 9 % obézních jedinců,“ varuje analytik pojišťovny Kooperativa Petr Hartoš.

Závěry vyplývají s rozsáhlého průzkumu Nadace Kooperativa, který byl realizován agenturou Perfect Crowd na reprezentativním vzorku českých rodin. Šetření s názvem „Kde se rodí zdraví“ je součástí dlouhodobého projektu „Česká rodina žije“, který se zaměřuje na prozkoumání života současných českých rodin a identifikování problémů, jež by mohl pomoci vyšetřit.



TISKOVÁ ZPRÁVA



Nadace pojišťovny Kooperativa byla založena na začátku roku 2013. Jejím jediným zřizovatelem je pojišťovna Kooperativa, která se tak přihlásila k dlouhodobému a systematickému budování společenské odpovědnosti. Hlavním smyslem existence Nadace je přispívat ke zlepšení kvality života v zemi, kde pojišťovna již více než 25 let úspěšně podniká, posilovat motivaci a sounáležitost zaměstnanců Kooperativy a propojováním s celkovou CSR politikou Kooperativy zvyšovat prestiž vlastní značky. Nadace podává pomocnou ruku těm, kterým život tolik nepřeje a spravuje také sbírku umění pojišťovny Kooperativa. Založení Nadace je v souladu s dlouhodobou vizí koncernu Vienna Insurance Group, který si zakládá na sociální angažovanosti, trvale udržitelném rozvoji, etice podnikání a podpoře svých zaměstnanců.

Kontakt pro média:

Milan Káňa

Tiskový mluvčí

Telefon: +420 956 420 616

E-mail: mkana@koop.cz

Více na www.ceskarodinazije.cz

